

Програмна заява кандидата на посаду Віце-президента ICOM Україна Ваганової Юлії

Преамбула

Коли у 2022 році я вперше подалася до Президії ICOM Україна, було очевидно: повномасштабна війна росії проти України ведеться не лише військовими засобами, а й через культурні та музейні інституції. Російські музеї системно залучені до імперської пропаганди, легітимізації агресії та порушення міжнародних етичних норм. За три роки роботи в Президії ICOM Україна, попри обмежені ресурси, вдалося посилити присутність українського голосу в міжнародній мережі ICOM. Україна перестала бути лише об'єктом допомоги — нас дедалі частіше сприймають як джерело практичної експертизи з питань музейної безпеки, етики та роботи інституцій у кризових і воєнних умовах. Моє завдання на наступний період — закріпити цю роль і зробити її системною.

Ключові пріоритети на 2025–2028 роки

1. Посилення інституційної спроможності ICOM Україна
Перехід від волонтерського режиму до більш структурованої моделі роботи: формування постійно діючої команди, розвиток внутрішніх процесів, розширення членства, з особливою увагою до молодих музейних фахівців.
2. ICOM Україна як консультативний центр експертизи (ми вже це робимо)
Протягом останніх років представники ICOM Україна регулярно залучаються до консультацій із міжнародними комітетами та окремими музеями щодо:
 - емергенсу-протоколів і реагування на надзвичайні ситуації;
 - безпеки колекцій, персоналу та відвідувачів;
 - роботи музеїв в умовах війни, тривалих криз і нестабільності.На наступний період завданням є систематизація цього досвіду: фіксація напрацьованих практик, підготовка рекомендацій і підтримка колег у межах мережі ICOM без завищених очікувань і нереалістичних обіцянок.
3. Чітка політична й етична позиція в межах ICOM
Послідовна робота з міжнародними комітетами ICOM щодо недопущення нормалізації співпраці з музейними інституціями держави-агресора. Постійне нагадування про порушення Кодексу етики та відповідальність ICOM як глобальної професійної спільноти.
4. Синергія з українськими професійними мережами
Поглиблення співпраці з українськими музейними та культурними організаціями (Українська музейна асоціація, Коаліція дієвців культури та інші професійні мережі). Створення спільного консорціуму для синхронізації дій, розподілу задач і ефективнішого використання обмежених ресурсів — з метою посилення української позиції як усередині країни, так і на міжнародному рівні.

Підхід до реалізації

- Робота Президії як політичної та представницької команди з чітким розподілом ролей і відповідальностей.
- Пріоритет міжнародної комунікації, адвокації та експертних консультацій.
- Синергія з українськими й міжнародними інституціями без дублювання функцій.
- Реалістичне планування відповідно до наявних людських і фінансових ресурсів.