

Програма комунікаційного напрямку роботи ICOM Україна
Пилипчук Тетяна

Напрямки комунікації:

1. Робота з національними та профільними комітетами ICOM:
 - створення і просування меседжів для нейтралізації впливу російського національного комітету ICOM, а також профільних комітетів, підконтрольних росії
 - просування ідеї створення ініціатив із протидії використанню музеїв як інструментів пропаганди
 - просування меседжів щодо порушення російськими музеями Кодексу етики ICOM
2. Робота з музейною спільнотою України
 - поширення інформації щодо роботи міжнародного комітету ICOM
 - поширення інформації щодо роботи національного комітету ICOM
 - поширення інформації щодо сучасних тенденцій розвитку музеїв, можливостей партнерства для українських музеїв
3. Робота зі структурами влади
 - просування та захист інтересів музейної спільноти через співпрацю з медіа
4. Робота з аудиторіями
 - комунікація важливості ролі музеїв для спільнот
 - переосмислення образу музею як маргіналізованого явища української культури